

Компетенция Медиакоммуникации

Конкурсное задание.

Возрастная категория 14+

Сегодня наиболее востребованные СМИ перестали быть просто газетами, радиостанциями, телеканалами, интернет-порталами. Большая часть современных СМИ – это интегрированные редакции, производственный процесс которых реализуется на нескольких платформах и включает работу с текстом, видео, аудио и фотоматериалами.

От «универсальных» журналистов стало требоваться не только умение производства разнообразного традиционного содержания, но и погружение в технологические аспекты, такие как веб-верстка, использование инструментов социальных сетей, «внедрение» (embedding) и, наконец, освоение идей инфографики и видеографики и журналистики данных (data journalism).

Конкурсное задание «Медиатехнологии» продемонстрирует, учитывая специфику ЮниорПрофи, предпрофессиональные навыки участников - «журналистов будущего». Оно заключается в практической командной работе – создании мультимедийного журналистского продукта.

Задание: Создать и опубликовать в интернете мультимедийный (публицистический с элементами аналитики) лонгрид на тему «**Правильный выбор профессии сегодня – залог успешного трудоустройства завтра**».

Исполнитель: команда (мини-редакция) молодых журналистов (возраст 14+, в команде 2 человека).

Количество команд: 6

Время выполнения: 12 часов (3 дня по 4 часа).

Платформа публикации: Tilda CC (<https://tilda.cc/ru/>).

Этапы выполнения задания:

День первый (4 часа):

- составление концепции будущего лонгрида, планирование действий команд (мини-редакций);
- поиск информации, обработка и оформление ее в мультимедийные материалы будущего лонгрида (фото-, аудио-, видеоматериалы, инфографику).

День второй (4 часа):

- поиск недостающей информации, обработка и оформление ее в мультимедийные материалы будущего лонгрида; обработка материалов в соответствии с техническими требованиями; окончательный отбор мультимедийных материалов в соответствии с концепцией;
- начало создания текстовой «обвязки» мультимедийных материалов;
- передача экспертам конкурсных материалов 1–2 дня для промежуточной оценки.

День третий (4 часа):

- дописывание текстов, окончательная редактура и корректура текстов;
- завершение верстки лонгрида; залив на Тильду и публикация лонгрида в интернете;
- передача экспертам опубликованного лонгрида и конкурсных материалов для итоговой оценки.

Профессиональные компетенции для выполнения конкурсного задания.

Общие:

- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
- взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени;
- планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;
- пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;
- пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых и гипертекстовых документов; базовые навыки обработки фотоизображений; создавать и редактировать презентации; уметь пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях;
- пользоваться возможностями мобильной техники (смартфоны, планшеты и т.д.) для фото- видео- и аудиозаписи и последующей обработки;
- читать планы помещений.

Общежурналистские:

- навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;
- базовые навыки разработки концепции и формата издания, макета издания / режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
- навыки сбора и проверки информации; базовые навыки интервьюирования;
- умение выстраивать сюжетный лейтмотив и смысловой каркас материала.

Специальные:

- навыки работы с диктофоном (в том числе на мобильном устройстве), последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;
- навык фотосъемки (в том числе на мобильном устройстве), с последующей обработкой фотоизображений под заданный формат; базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом.
- базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа;
- базовые навыки графического дизайна и, в частности, верстки;
- базовые навыки подготовки материалов для представления в виде инфографики, базовые навыки создания инфографики (рисованной, в графических редакторах, в онлайн-сервисах);
- навык создания материала на платформе Tilda CC (настройка шаблонов, простая верстка, редактирование, публика).

Критерии оценки.

- O – объективная оценка
S – субъективная оценка

Тип оценки	Название критерия	Пояснения	Максимальная оценка
O	Подготовка мультимедийных материалов	Наличие и комплектация материалов согласно технического задания.	32,00
O, S	Свойства и качество мультимедийных материалов	Техники подготовки мультимедийных материалов согласно технического задания.	38,00
O, S	Текст и Лонгрид в целом	Техники создания текстовой «обвязки» мультимедийных материалов и в плане техники сборки и субъективных свойств готового журналистского продукта.	30,00
Итого:			100

Примечания.

1. За грубые нарушения требований по охране труда, которые привели к порче оборудования, инструмента, травме или созданию аварийной ситуации, участник отстраняется от дальнейшего участия в конкурсе.
2. За грубое нарушение технических условий критериев подготовки материалов, а также, за выявленный плагиат команда отстраняется от дальнейшего участия в конкурсе.

Общие требования по охране труда:

1. Участники должны знать и строго выполнять требования по охране труда и правила внутреннего распорядка во время проведения конкурса.
2. На конкурсном участке необходимо наличие аптечки.