

Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области
Государственное бюджетное учреждение дополнительного
образования «Ленинградский областной центр развития творчества одарённых
детей и юношества «Интеллект»

Программа рассмотрена и принята
на педагогическом совете
ГБУ ДО Центр «Интеллект»
Протокол №1 от 27.01.2026 г

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ГБУ ДО
Центр «Интеллект»
С. Ю. Сергиенко
Приказ № 10 от 27.01.2026 г



Дополнительная общеобразовательная программа

«Журналистика и медиа» (8-10 класс)

Направление Наука

Направленность: художественная

Возраст обучающихся: 13-17 лет

Срок реализации: 1 календарный год
(176 аудиторных часов)

Авторы программы:
Самарцева Марина Олеговна
Фигура Ольга Андреевна

Санкт-Петербург
2026

Тип программы

Общеобразовательная

Направленность

Художественная

Название программы

«Журналистика и медиа» (8-10 класс)
(176 аудиторных часов)

Авторы программы

Самарцева Марина Олеговна
Фигура Ольга Андреевна

Целевая аудитория

На обучение по образовательной программе принимаются школьники 13-17 лет, проявившие активный интерес к занятиям журналистикой, продемонстрировавшие высокий результат в предварительном отборочном конкурсе, или прошедшие обучение на образовательных программах по направлению «Литературное творчество» Образовательного центра «Сириус».

Принцип набора: участниками Программы могут быть обучающиеся 8-10 классов образовательных организаций Ленинградской области, заявившие своё намерение участвовать в Программе.

К заявке прикладывается:

- мотивационное письмо от претендента, в котором школьник самостоятельно объясняет, почему он хочет пройти обучение по программе;
- портфолио, состоящее из опубликованных работ (ссылки на публикации или файлы в облачном хранилище, с обязательным указанием роли в процессе создания медиапродукта) и дипломов.

По результатам рассмотрения поступивших заявок, прошедшие отбор претенденты приглашаются к участию в Программе.

В Программе одновременно принимают участие 40 обучающихся.

Аннотация к программе

Образовательная программа направлена на выявление, развитие, профессиональную ориентацию школьников, увлекающихся работой в разных медиаформатах, на их углубленное обучение журналистике и на подготовку к участию в олимпиадах и конкурсах по направлениям «Журналистика и медиа». Формы работы включают элементы лекций, практикумы, мастер-классы от практикующих журналистов, итоговый просмотр работ.

Цели и задачи

Цели:

Развитие медиатворчества у школьников Ленинградской области, ориентированного на популяризацию общечеловеческих ценностей, путем создания уникальных качественных мультимедийных и текстовых продуктов.

Задачи:

Обучающие:

- научить оперативно собирать и обрабатывать информацию;
- научить анализировать полученную информацию;
- научить особенностям устного и письменного выступления и чтения текста в кадре и за кадром;

Развивающие:

- развитие творческих способностей подростков;
- расширение общего кругозора;

Воспитательные:

- формирование нравственных основ личности будущего журналиста;
- формирование интереса к творческой и исследовательской работе;
- приучить работать в команде, помогать и поддерживать, учитывать мнения и интересы каждого.

Знания и умения

Личностные результаты

- демонстрируют уважительное отношение к российской культуре, науке и общечеловеческим ценностям;

Метапредметные результаты

- демонстрируют потребность в творчестве и познании окружающего мира через медиатворчество;

Предметные результаты

- обучены основным этапам создания творческих журналистских работ высокого эстетического, социально-культурного и профессионального уровня в разных форматах и жанрах;
- систематизированы знания о различных аспектах работы современных профессий медиасферы;
- созданы творческие работы.

Описание программы

Программа «Журналистика и медиа» (далее – Программа) предусматривает знакомство талантливых старшеклассников с современными профессиями медиасферы. Программа предполагает личное участие каждого обучающегося в творческом коллективе в одном из следующих направлений:

- **«Текст»** - в рамках этого учебного блока предусмотрено создание новостных текстов. Обучающиеся узнают, как формулировать проблему текста, где искать и как проверять

аргументы для подкрепления своих тезисов, будут обсуждаться нюансы подготовки статей к публикации, в том числе в социальных сетях. Итогом работы станут авторские журналистские тексты в жанрах новостной заметки и статьи. Мастер направления – **Колодяжная Ольга Владимировна**.

- **«Тележурналистика»** - в рамках этого учебного блока предусмотрено создание видеосюжета и видеорепортажа. Обучающиеся изучат жанры тележурналистики, их структуру и особенности, научатся брать интервью, писать закадровый текст, работать в кадре и за кадром. В мастерской изучат основы репортажной видеосъемки, работы с профессиональным съемочным оборудованием и приемы видеомонтажа. Мастер направления – **Марина Олеговна Самарцева**.
- **«Аудиоподкаст»** - в рамках этого учебного блока запланировано изучению всех этапов создания авторских подкастов – от идеи до публикации. Обучающиеся узнают, как разрабатывать концепцию и формат подкаста, создать сценарий, записать и смонтировать аудиоматериалы. В процессе работы будет изучено использование компьютерных программ и оборудования для записи и редактирования звука, работа с музыкальным и шумовым оформлением, проведение интервью. Итог работы — создание серии аудиоподкастов. Мастер направления – **Суханов Вячеслав Владимирович**.
- **«Документальное кино»** - в рамках этого учебного блока запланировано изучение особенностей продюсирования, съемки и постпродакшена авторских короткометражных документальных фильмов. Блок ориентирован на формирование у обучающихся навыков поиска и интервьюирования героев короткометражных документальных фильмов, а также съемки и монтажа документальных видеопроектов. По итогам обучения участники овладеют инструментами работы с разными источниками информации, разовьют способность критически оценивать героев и тему будущих видеоработ, сформируют правила поведения при беседе с героями видеоработ, сформируют критерии выбора съемочных локаций для документальных проектов, систематизируют базовую информацию о работе над документальными видеопроектами. Мастер направления – **Фигура Ольга Андреевна**.

Материально-техническое обеспечение обучения

1. Учебное пространство: помещения для проведения лекционных занятий для 40 человек в одной аудитории и работы по мастерским для 10 человек (4 аудитории);
2. Оборудование: ноутбуки с доступом к сети Интернет, установленным на них необходимым ПО, принтер, проектор/экран для демонстрации иллюстративного материала на аудиторию до 40 человек, кликер, маркерная доска; оборудование для фото/видеосъемки, записи звука и монтажа отснятых материалов.

Режим занятий

4 сессии по 6 дней

Длительность ак. часа, мин

45

Содержательная характеристика программы

Введение в профессию

Открытие Программы: знакомство с Программой и педагогами.

Учебный блок «Работа с текстом»

Цель: сформировать у обучающихся системные навыки анализа, создания и редактуры текстов разных типов и стилей, познакомить с основами журналистской работы.

Планируемые результаты

По итогам программы учащиеся будут:

- понимать, что такое текст, его ключевые признаки и функции;
- различать виды текстов (описание, повествование, рассуждение) и стили речи;
- знать структуру текста и принципы его построения;
- иметь представление о профессии журналиста и специфике текстовой работы в журналистике;
- уметь создавать и редактировать новостные заметки и статьи;
- владеть базовыми приёмами анализа и критики текстов;
- презентовать и обосновывать свою текстовую работу.

Тематический план

1. Что такое текст: понятие, признаки, функции

Теория: определение текста, его основные признаки (целостность, связность, завершенность), функции (информативная, воздействующая, эстетическая).

Практика: анализ коротких текстов — выявление признаков и функций.

Домашнее задание: подобрать 2–3 примера текстов разных функций (из СМИ, книг, интернета).

2. Виды текстов: описание, повествование, рассуждение

Теория: характеристика каждого типа текста, их цели и структурные особенности; примеры из литературы и журналистики.

Практика: определение типа текста по фрагментам; преобразование одного типа в другой (например, повествование → описание).

Домашнее задание: написать по 1 небольшому тексту каждого типа (по 5–7 предложений).

3. Структура текста: от замысла к реализации

Теория: композиция текста (вступление, основная часть, заключение), абзацное членение, логические связи.

Практика: разбор структуры готовых текстов; составление плана для собственной статьи.

Домашнее задание: подготовить план новостной заметки или статьи (3–5 пунктов).

4. Введение в профессию журналиста: текст в журналистике

Теория: роль текста в журналистике, особенности журналистского стиля, принципы достоверности и объективности.

Практика: анализ новостных статей — выявление ключевых элементов (заголовок, лид, ядро, бэкграунд).

Домашнее задание: выбрать событие и подготовить черновик новостной заметки (до 150 слов).

5. Создание и редакция текста: от черновика к публикации

Теория: этапы работы над текстом (сбор информации, написание, редактирование, корректура); приёмы улучшения стиля и ясности.

Практика: редакция собственных черновиков (работа с лексикой, синтаксисом, логикой); взаимопроверка в парах.

Домашнее задание: доработать текст с учётом замечаний, подготовить к презентации.

6. Презентация и обсуждение текстов

Практика: публичное представление своих новостных заметок/статей; групповое обсуждение (сильные стороны, зоны роста, возможные доработки).

Теория: критерии качественной текстовой работы, этика критики.

Итоговый проект: каждый участник сдаёт финальную версию текста с кратким самоанализом (3–4 предложения).

Методы и формы работы

- Мини-лекции (до 15 мин) с наглядными примерами.
- Аналитические упражнения (разбор текстов, выявление структурных элементов).
- Письменные практики (создание текстов по заданию).
- Редактура и взаимопроверка (работа в парах и малых группах).
- Публичные выступления (презентация текстов, аргументация выбора решений).
- Дискуссии (обсуждение критериев качества, этики текста).

Необходимые материалы и ресурсы

- Раздаточные материалы (примеры текстов, шаблоны планов).
- Доступ к словарям и справочникам (в т. ч. онлайн).
- Бланки для редакции и самооценки.
- Доска/флипчарт для визуализации структуры текстов.

Критерии оценки

- Понимание теории: точность использования терминов, аргументированность ответов.
- Качество текста: соответствие типу и жанру, логичность, ясность, грамотность.
- Редактура: умение находить и исправлять ошибки, улучшать стиль.
- Участие в обсуждении: активность, конструктивность, уважение к мнению других.
- Итоговый текст: завершённость, соответствие заданию, оригинальность подачи.

Учебный блок «Аудиоподкаст»

Цель: сформировать у обучающихся комплексные навыки создания и продвижения аудиоподкастов — от идеи до публикации.

Планируемые результаты

По итогам программы учащиеся будут:

- знать основные этапы создания подкаста и его жанровые особенности;
- уметь составлять сценарий и структуру выпуска;
- владеть базовыми приёмами звукозаписи и монтажа;
- понимать принципы оформления и продвижения подкаста;
- создавать собственный мини-подкаст (1–2 эпизода).

Тематический план

1. Введение в мир подкастов

Теория: что такое подкаст, история и современность, форматы и жанры.

Практика: анализ примеров успешных подкастов (разбор структуры, стиля, подачи).

Домашнее задание: придумать тему своего подкаста и кратко описать концепцию.

2. Разработка концепции и сценария

Теория: как выбрать тему, определить целевую аудиторию, сформулировать УТП.

Практика: мозговой штурм идей, составление плана эпизода, написание черновика сценария.

Домашнее задание: доработать сценарий, подготовить список вопросов для интервью (если планируется).

3. Техника звукозаписи

Теория: оборудование для записи (микрофоны, аудиокарты), правила акустической подготовки помещения.

Практика: тренировка речи и дикции, пробная запись голоса, работа с уровнем громкости.

Домашнее задание: записать черновой вариант эпизода (1–2 мин).

4. Основы монтажа аудио

Теория: программы для монтажа (Audacity, Adobe Audition), базовые приёмы редактирования.

Практика: обрезка, склейка, добавление фоновой музыки и звуковых эффектов, экспорт файла.

Домашнее задание: смонтировать свой эпизод, подготовить финальную версию.

5. Оформление и публикация

Теория: создание обложки, описание эпизода, выбор платформы (YouTube, Яндекс Музыка, Podcast.ru и др.).

Практика: загрузка эпизода, заполнение метаданных, настройка RSS-канала (демонстрация).

Домашнее задание: подготовить анонс подкаста для соцсетей.

6. Презентация и обратная связь

Практика: презентация мини-подкастов участников, обсуждение сильных сторон и зон роста.

Теория: как продвигать подкаст (соцсети, коллаборации, аналитика).

Итоговый проект: каждый участник публикует свой эпизод и делится ссылкой в группе.

Методы и формы работы:

- Лекции (краткие, с примерами).
- Практические упражнения (запись, монтаж, анализ).
- Групповые обсуждения (обмен идеями, фидбэк).
- Мини-проекты (создание собственного эпизода).
- Демонстрации (работа с ПО, платформы для публикации).

Необходимое оборудование и ПО

- Компьютеры с доступом в интернет.
- Микрофоны (хотя бы 1–2 на группу).
- Программы: Audacity (бесплатно), Adobe Audition (опционально).
- Платформы для публикации: YouTube, Яндекс Музыка, Podcast.ru.

Критерии оценки

- Активность на занятиях.
- Качество сценария и структуры эпизода.
- Техничность записи и монтажа.
- Оригинальность концепции подкаста.
- Готовность к публикации и презентации.

Учебный блок «Тележурналистика»

Цель: сформировать у обучающихся базовые профессиональные компетенции в области тележурналистики: от понимания жанровой специфики до создания собственного видеосюжета.

Планируемые результаты

По итогам программы учащиеся будут:

- знать основные жанры тележурналистики и их особенности;
- понимать структуру телевизионного сюжета и репортажа;
- уметь брать интервью, писать закадровый текст, работать в кадре и за кадром;
- различать виды инфоповодов и отбирать новостные темы;
- владеть базовыми приемами репортажной видеосъемки (композиция, планы, ракурс);
- осваивать навыки монтажа видео;
- создавать собственный новостной сюжет или репортаж;
- анализировать и критически оценивать телевизионный контент.

Тематический план

1. Введение в тележурналистику. Жанры и инфоповоды

Теория: что такое тележурналистика; основные жанры (сюжет, репортаж, интервью); понятие инфоповода, критерии новости.

Практика: анализ эфирных материалов — определение жанра и типа инфоповода.

Домашнее задание: найти 2–3 примера новостных инфоповодов в СМИ, кратко описать их.

2. Структура телевизионного сюжета и репортажа

Теория: компоненты сюжета (закадровый текст, синхрон, стенд-ап, лайф, титры, музыка); логика построения репортажа.

Практика: разбор структуры реальных сюжетов — выделение элементов, анализ последовательности.

Домашнее задание: составить план сюжета на выбранную тему (с указанием элементов).

3. Работа с текстом: закадровый текст и интервью

Теория: правила написания закадрового текста (ясность, краткость, динамика); техника взятия интервью (вопросы, настройка, этика).

Практика: написание черновика закадрового текста; тренировка интервью (в парах).

Домашнее задание: подготовить вопросы для интервью по своей теме, написать фрагмент закадрового текста.

4. Основы репортажной видеосъёмки

Теория: композиция кадра, планы (общий, средний, крупный), ракурсы; правила съёмки лайф-материалов.

Практика: съёмка коротких фрагментов (стенд-ап, лайф) с разбором ошибок.

Домашнее задание: снять 1–2 фрагмента для будущего сюжета (например, стенд-ап или лайф).

5. Монтаж видео: от сырья к готовому продукту

Теория: принципы монтажа (ритм, логика, переходы); программы для монтажа (например, Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve).

Практика: монтаж собственного материала (склейка кадров, добавление титров, музыки).

Домашнее задание: доработать монтаж, подготовить финальную версию сюжета.

6. Презентация проектов и рефлексия

Практика: показ созданных сюжетов/репортажей; групповое обсуждение (сильные стороны, зоны роста).

Теория: критерии качественной тележурналистской работы, этика эфира.

Итоговый проект: каждый участник сдаёт готовый видеосюжет (1–3 мин) с кратким описанием замысла (5–7 предложений).

Методы и формы работы

- Мини-лекции (10–15 мин) с примерами из эфира.
- Аналитические упражнения (разбор структуры сюжетов, оценка инфоповодов).
- Письменные практики (создание текстов, вопросов для интервью).
- Съёмочные тренинги (работа с камерой, светом, звуком).

- Монтаж (обработка видео, добавление эффектов).
- Публичные презентации (показ работ, аргументация решений).
- Дискуссии (обсуждение этических и профессиональных аспектов).

Необходимые материалы и ресурсы

- Видеокамеры или смартфоны с качественной камерой.
- Микрофоны (хотя бы 1–2 на группу).
- Компьютеры с ПО для монтажа (Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, CapCut).
- Примеры эфирных материалов (сюжеты, репортажи).
- Бланки для планирования сюжета и анализа работ.
- Доска/флипчарт для визуализации структуры.

Критерии оценки

- Понимание теории: точность использования терминов, аргументированность ответов.
- Качество текста: ясность, логичность, соответствие жанру (закадровый текст, вопросы).
- Съёмка: композиция кадра, выбор планов и ракурсов, техническая чистота.
- Монтаж: ритм, логика переходов, использование титров и музыки.
- Итоговый проект: завершённость, соответствие заданию, оригинальность подачи.
- Участие в обсуждении: активность, конструктивность, уважение к мнению других.

Учебный блок «Документальное кино»

Цель: сформировать у обучающихся базовые компетенции в области создания короткометражных документальных фильмов — от идеи до готового продукта, включая продюсирование, съёмку и постпродакшен.

Планируемые результаты

По итогам программы учащиеся будут:

- понимать специфику документального кино и его отличия от игрового;
- знать этапы продюсирования документального проекта;
- уметь находить и отбирать темы для документальных работ;
- владеть навыками поиска и интервьюирования героев;
- соблюдать этические нормы при работе с героями и источниками информации;
- выбирать подходящие локации для съёмок и оценивать их потенциал;
- снимать и монтировать короткие документальные видео;
- критически оценивать тему и героев будущей работы;
- систематизировать информацию для сценария документального фильма.

Тематический план

1. Введение в документальное кино: суть, жанры, этапы работы

Теория: что такое документальное кино, его функции и задачи; основные жанры (портрет, хроника, расследование); этапы создания проекта (препродакшен, продакшен, постпродакшен).

Практика: анализ коротких документальных работ — определение жанра, темы, авторской позиции.

Домашнее задание: подобрать 2–3 идеи для короткометражного документального фильма (краткое описание, 5–7 предложений).

2. Продюсирование документального проекта: от идеи к плану

Теория: как отбирать темы, оценивать их актуальность и зрелищность; составление тритмента и плана съёмок; бюджетирование (в общих чертах).

Практика: работа в группах — защита идей, обсуждение сильных и слабых сторон, доработка концепций.

Домашнее задание: подготовить краткий план своего проекта (цель, герои, локации, хронометраж).

3. Работа с героями: поиск, интервью, этика

Теория: где искать героев, как выстраивать контакт; структура интервью (вводные, открытые, уточняющие вопросы); этические нормы (согласие на съёмку, конфиденциальность).

Практика: тренировка интервью (в парах) — один в роли героя, другой в роли журналиста; разбор ошибок.

Домашнее задание: составить список вопросов для интервью по своему проекту.

4. Съёмка документального материала: локации, композиция, свет

Теория: как выбирать и оценивать съёмочные локации; основы композиции кадра (правило третей, ведущие линии); работа с естественным и искусственным светом.

Практика: съёмка коротких фрагментов (интервью, лайф) в разных условиях; разбор кадров.

Домашнее задание: снять 1–2 фрагмента для своего проекта (например, интервью или лайф).

5. Монтаж документального фильма: логика, ритм, звук

Теория: принципы монтажа (хронология, ассоциативность, контрастность); работа со звуком (музыка, интершум, речь); добавление титров и графики.

Практика: монтаж собственного материала (склейка кадров, балансировка звука, добавление текста).

Домашнее задание: доработать монтаж, подготовить черновую версию фильма.

6. Презентация проектов и рефлексия

Практика: показ готовых работ (1–3 мин); групповое обсуждение (сильные стороны, зоны роста, этические аспекты).

Теория: критерии качественной документальной работы; как презентовать проект зрителям и потенциальным заказчикам.

Итоговый проект: каждый участник сдаёт готовый короткометражный документальный фильм с кратким описанием замысла (5–7 предложений).

Методы и формы работы

- Мини-лекции (10–15 мин) с примерами из реальных проектов.
- Аналитические упражнения (разбор фильмов, оценка идей).
- Ролевые игры (интервьюер/герой).

- Съёмочные тренинги (работа с камерой, светом, звуком).
- Монтажная практика (обработка видео, добавление эффектов).
- Публичные презентации (показ работ, аргументация решений).
- Дискуссии (обсуждение этических и творческих аспектов).

Необходимые материалы и ресурсы

- Видеокамеры или смартфоны с качественной камерой.
- Микрофоны (хотя бы 1–2 на группу).
- Компьютеры с ПО для монтажа (Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, CapCut).
- Примеры документальных фильмов (короткие отрывки).
- Бланки для планирования проекта и анализа работ.
- Доска/флипчарт для визуализации структуры.

Критерии оценки

- Понимание теории: точность использования терминов, аргументированность ответов.
- Идея и концепция: актуальность темы, оригинальность подхода, чёткость замысла.
- Работа с героями: умение выстроить диалог, соблюдение этики.
- Съёмка: композиция кадра, выбор локаций, техническая чистота.
- Монтаж: логика повествования, ритм, качество звука и графики.
- Итоговый проект: завершённость, соответствие заданию, эмоциональная вовлечённость.
- Участие в обсуждении: активность, конструктивность, уважение к мнению других.

Учебно-тематический план занятий

№	Содержание	Методы	Ресурсы	Трудоемкость (кол-во часов)	Способ контроля	Оценк а
I сессия (44 часа)						
1.	Введение в программу	Лекция, мастер-классы.	Аудитория для групповой работы	2 часа		
2.	Основы текстовой тележурналистики	Лекция, практикум	Аудитория для групповой работы	8 часов	Педагогическое наблюдение, обсуждение.	
3.	Основы тележурналистики	Лекция, практикум	Аудитория для групповой работы	8 часов	Педагогическое наблюдение, обсуждение.	
4.	Основы аудиожурналистики	Лекция, практикум	Аудитория для групповой работы	8 часов	Педагогическое наблюдение, обсуждение.	
5.	Основы документального кино	Лекция, практикум	Аудитория для групповой работы	8 часов	Педагогическое наблюдение, обсуждение.	
6.	Создание творческих работ	Создание творческих работ	Аудитория для групповой работы	6 часов	Педагогическое наблюдение, обсуждение, творческая работа.	
7.	Презентация творческих работ.		Аудитория для групповой работы	4 часа	Педагогическое наблюдение, обсуждение, творческая работа.	
II сессия (44 часа)						

					работа.	
6.	Презентация творческих работ, итоговый зачет.		Аудитория для групповой работы	4 часа	Педагогическое наблюдение, обсуждение, творческая работа.	

